
Zapraszamy na szkolenie:

Social media i content marketing. Facebook i Instagram jako skuteczne narzędzia w promocji i komunikacji

10 grudnia 2018 r.

- Adresaci:** Szkolenie skierowane jest do pracowników administracji publicznej, instytucji publicznych, pracowników samorządów lokalnych i organizacji samorządowych oraz pozarządowych.
- Cel i korzyści:** Uczestnik dzięki szkoleniu:
- zyska całościowe spojrzenie na promocję na Facebooku i Instagramie. Pozyskaną wiedzę będzie również mógł odnieść się do komunikacji za pomocą innych mniej popularnych platform społecznościowych,
 - pozna kluczowe formy obecności na Facebooku i Instagramie,
 - będzie wiedział, jak zaplanować działania na Facebooku i Instagramie,
 - będzie mógł uniknąć typowych błędów oraz znał sprawdzone praktyki promocji w social mediach.
- Prowadzący:** Strateg, trener, założyciel agencji Social Frame. Pasjonat nowych mediów, content designu i opowiadania historii - wszystkiego, co związane jest ze współczesną sztuką komunikacji. Wraz z Social Frame współtworzył komunikację w social media dla takich marek jak: RMF MAXXX, BYTOM, ZNAK, Region Małopolska, Region Wielkopolska, Miasto Kraków, Skanska Polska. Jest również twórcą i opiekunem merytorycznym dwóch kierunków studiów podyplomowych na AGH w Krakowie: Social Media & Content Marketing i Marketing Miejsc i Kreowanie Marek Lokalnych. Przeszkolił z zakresu social media i content marketingu kilkuset przedstawicieli firm, samorządów, instytucji i organizacji pozarządowych w Polsce.
- Miejsce:** Bydgoszcz – Kujawsko-Pomorskie Biuro FRDL, ul. Unii Lubelskiej 4C
(Budynek Bydgoskiej Szkoły Wyższej - II piętro - wejście od Technikum Kolejowego)
Bezpłatny parking na terenie obiektu; 5 min od Dworca PKP Bydgoszcz Główna
- Czas trwania:** **10:00-15:00**
- Cena:** **350 zł netto/os. przy zgłoszeniu do 26.11.2018 r.**
Cena podstawowa: 380 zł netto/os.
Zwolnione z VAT w przypadku szkoleń podnoszących kwalifikacje pracowników JST oraz ich jednostek organizacyjnych oraz finansowania szkolenia w co najmniej 70% ze środków publicznych. W cenie: materiały szkoleniowe, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia, serwis kawowy i obiad.

Rabaty:

- **10% dla każdej kolejnej osoby zgłoszonej z tej samej instytucji**
 - **20% dla uczestników z instytucji zrzeszonych w Kujawsko-Pomorskich Forach**
- Rabaty udzielane są od ceny podstawowej.
Rabaty nie łączą się.

Program szkolenia:

- I. Wprowadzenie do komunikacji w internecie:
 - jak powinna zachowywać się marka w Internecie?
 - podstawowe dane i trendy dotyczące zachowania ludzi w Internecie,
 - najważniejsze korzyści płynące z wykorzystywania social media w promocji,
 - częstsze błędy popełniane w komunikacji w social mediach,
 - dlaczego strategia komunikacji jest tak ważna.
- II. Facebook marketing:
 - portal Facebook i mechanizmy jego działania,
 - kim są użytkownicy Facebooka,
 - różne formy obecności na Facebooku (profile, grupy, strony, reklama),
 - zasady budowania komunikacji na portalu Facebook (studium przypadku),
 - jak działa algorytm na Facebooku,
 - najlepsze treści do publikowania na portalu Facebook,
 - narzędzia przydatne w budowaniu contentu i zarządzaniu komunikacją,
 - pomiar efektów i statystyki,
 - reklama na Facebooku - typowe formaty reklamowe i ustawienie reklam.
- III. Instagram:
 - portal Instagram i mechanizmy jego działania,
 - różne formy obecności na Instagramie (profile, profile biznesowe, reklama),
 - zasady budowania komunikacji na Instagramie,
 - tworzenie i publikowanie stories (relacje),
 - najlepsze praktyki tworzenia i publikowania treści,
 - narzędzia przydatne w budowaniu contentu i zarządzaniu komunikacją na Instagramie,
 - rodzaje reklam na Instagramie.

IV. Obsługa klienta:

- twój odbiorca w mediach społecznościowych – jak z nim rozmawiać?
- w jaki sposób uniknąć kryzysów i budować wyżywową komunikację?

V. Planowanie działań komunikacyjnych na wybranej platformie:

- jak określić wstępne założenia i cele prowadzonej komunikacji?
- czym jest grupa docelowa komunikacji i jak wpływa ona na prowadzone działania?
- czym jest i jak stworzyć big idea naszych działań?
- w jaki sposób mierzyć skuteczność prowadzonych działań,

VI. Zakończenia szkolenia – sesja Q&A.

