

ŚLĄSKIE FORUM PROFILAKTYKI UZALEŻNIEŃ
FUNKCJONOWANIE PLACÓWEK LECZENIA UZALEŻNIEŃ W ŚWIECIE
ZACHODZĄCYCH ZMIAN I WSPÓŁCZESNYCH TRENDÓW.
ZAKAZ REKLAMY NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH JAKO NARZĘDZIE
OGRANICZANIA DOSTĘPNOŚCI ALKOHOLU W GMINIE – ASPEKTY
PRAWNE, PRAKTYKA GMIN, WNIOSKI NIK I REKOMENDACJE

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Zapraszamy na spotkanie wyjazdowe zorganizowane dla Śląskiego Forum Profilaktyki Uzależnień. Szkolenie poświęcone jest współczesnym wyzwaniom związanym z lokalną polityką alkoholową, funkcjonowaniem placówek leczenia uzależnień oraz zadaniami samorządu w zakresie profilaktyki i ograniczania dostępności alkoholu.

Celem Forum jest podnoszenie poziomu wiedzy i doskonalenie umiejętności osób zajmujących się pomocą osobom uzależnionym w jednostkach samorządu terytorialnego przez działalność szkoleniową, konsultacje oraz wzajemne wspieranie się członków Forum poprzez wymianę doświadczeń i dobrych praktyk w rozwiązywaniu problemów pojawiających się w ich codziennej pracy. Mamy również nadzieję, że dzięki aktywności członków Forum spełni ważną rolę opiniotwórczą w procesie tworzenia prawa samorządowego. Aby stać się członkiem Forum należy wypełnić deklarację członkowską do pobrania na stronie www.okst.pl w zakładce Fora i przesłać ją na adres koordynatora.

CELE I KORZYŚCI:

- Poznanie aktualnych kierunków zmian i współczesnych trendów w funkcjonowaniu placówek leczenia uzależnień.
- Analiza najczęstszych trudności we współpracy samorządów z placówkami leczenia uzależnień oraz poszukiwanie praktycznych sposobów ich rozwiązania.
- Przekazanie uczestnikom aktualnej wiedzy prawnej i praktycznej dotyczącej reklamy, promocji i ekspozycji napojów alkoholowych oraz możliwości podejmowania przez samorząd działań na rzecz ograniczania ich dostępności.
- Omówienie obowiązujących regulacji prawnych, najczęstszych problemów i obszarów ryzyka występujących w praktyce gmin, wniosków wynikających z kontroli Najwyższej Izby Kontroli oraz rekomendacji dotyczących skutecznego egzekwowania przepisów.
- Przełożenie przepisów prawa na praktykę działania samorządu – od rozpoznawania naruszeń, przez kontrolę punktów sprzedaży i reagowanie na nielegalną reklamę, po edukację przedsiębiorców i budowanie lokalnej współpracy na rzecz ograniczania dostępności alkoholu.

PROGRAM:

I Dzień:

1. Wykład połączony z prezentacją: Funkcjonowanie placówek leczenia uzależnień w świetle zachodzących zmian i współczesnych trendów.
2. Warsztat: Trudności w współpracy samorządów i placówek leczenia uzależnień; poszukiwanie rozwiązań.

II Dzień:

1. **Alkohol jako szczególna substancja wymagająca odpowiedzialnej polityki publicznej:**
 - alkohol jako substancja psychoaktywna i czynnik ryzyka zdrowotnego oraz społecznego,
 - konsekwencje nadmiernego spożywania alkoholu dla jednostek, rodzin i społeczności lokalnych,
 - dostępność alkoholu jako jeden z kluczowych czynników wpływających na poziom jego spożycia,
 - znaczenie ograniczania dostępności alkoholu w skutecznej profilaktyce.
2. **Reklama i marketing napojów alkoholowych:**
 - cele i funkcje reklamy jako narzędzia kształtowania popytu i zwiększania sprzedaży,
 - wpływ reklamy i marketingu alkoholu na zachowania konsumenckie,
 - współczesne formy marketingu alkoholu,
 - reklama alkoholu w przestrzeni publicznej, Internecie i mediach społecznościowych,
 - marketing kierowany do określonych grup odbiorców.
3. **Skuteczne strategie polityki alkoholowej – rekomendacje WHO i zadania samorządu:**
 - skala problemu spożywania alkoholu – perspektywa WHO i sytuacja w Polsce,
 - rekomendacje Światowej Organizacji Zdrowia dotyczące ograniczania reklamy, promocji i dostępności alkoholu,
 - zadania administracji publicznej wynikające z ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,
 - kompetencje i rola gminy w kształtowaniu lokalnej polityki ograniczania dostępności alkoholu.
4. **Raport Najwyższej Izby Kontroli – wnioski i obszary ryzyka:**
 - analiza wyników kontroli dot. działań na rzecz ograniczania spożycia napojów alkoholowych,

- najczęstsze nieprawidłowości w działaniach samorządów,
 - kontrola punktów sprzedaży i monitorowanie przestrzegania przepisów,
 - wykorzystanie wniosków NIK w planowaniu i realizacji lokalnej polityki alkoholowej.
- 5. Marketing alkoholu, młodzież i normalizacja spożywania alkoholu:**
- mechanizmy oddziaływania reklamy i marketingu alkoholu na młodzież,
 - wpływ przekazów marketingowych na postawy młodzieży wobec alkoholu,
 - inne formy marketingu alkoholu a normalizacja jego spożywania,
 - działania promocyjne i marketingowe niewpisujące się w tradycyjny model reklamy.
- 6. Przepisy prawne dotyczące reklamy, promocji i ekspozycji alkoholu:**
- ustawowe definicje reklamy i promocji napojów alkoholowych,
 - zakaz reklamy i promocji napojów alkoholowych,
 - wyjątki dotyczące reklamy piwa,
 - reklama pośrednia, reklama piwa bezalkoholowego,
 - reklama alkoholu w Internecie i mediach społecznościowych,
 - odpowiedzialność prawna za naruszenie przepisów,
 - granica pomiędzy informacją, promocją a reklamą,
 - praktyczne przykłady sytuacji wymagających reakcji ze strony samorządu.
- 7. Dobre praktyki i rekomendacje dla samorządów:**
- reklama a profilaktyka,
 - jak planować lokalną politykę ograniczania dostępności alkoholu,
 - kontrola punktów sprzedaży, w tym kontrola reklamy i ekspozycji alkoholu,
 - rozpoznawanie potencjalnych naruszeń i dokumentowanie nieprawidłowości,
 - reagowanie na przypadki naruszenia prawa i podejmowanie interwencji,
 - budowanie lokalnej koalicji na rzecz ograniczania dostępności alkoholu,
 - współpraca samorządu, GKRPA, Policji, Straży Miejskiej, przedsiębiorców, organizacji społecznych i lokalnych mediów.
- 8. Edukacja społeczna i edukacja przedsiębiorców:**
- edukacja przedsiębiorców w zakresie obowiązujących przepisów,
 - znaczenie szkoleń dla sprzedawców napojów alkoholowych,
 - jak prowadzić skuteczną komunikację z przedsiębiorcami,
 - jak zaplanować i przeprowadzić skuteczną kampanię społeczną w gminie.
- 9. Aktualne kierunki zmian legislacyjnych.**
- 10. Dyskusja i wymiana doświadczeń.**

ADRESACI:

- Członkowie Śląskiego Forum Profilaktyki Uzależnień,
- Pełnomocnicy ds. Rozwiązywania Problemów Uzależnień,
- Członkowie Miejskich/Gminnych Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych,
- Pracownicy Wydziałów ochrony zdrowia i polityki społecznej,
- Wszystkie osoby zainteresowane tematyką szkolenia.

INFORMACJE ORGANIZACYJNE I KARTA ZGŁOSZENIA

ŚLĄSKIE FORUM PROFILAKTYKI UZALEŻNIEŃ

Funkcjonowanie placówek leczenia uzależnień w świetle zachodzących zmian i współczesnych trendów. Zakaz reklamy napojów alkoholowych jako narzędzie ograniczania dostępności alkoholu w gminie – aspekty prawne, praktyka gmin, wnioski NIK i rekomendacje



Szkolenie będziemy realizowali stacjonarnie w **Hotelu Geovita w Wiśle Bajcary 14, 43-460 Wisła**



8-9 października 2026 r.

Szkolenie w godzinach: 1 dnia 13:00 - 18:00;
2 dnia 10:00 – 13:00

Cena: członkowie Forum w ramach składki, pozostałe osoby 998 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu,
pobyć w pokoju dwuosobowym,
pełne wyżywienie (śniadanie, 2 obiady, przerwy kawowe w każdym dniu, kolacja),
certyfikat ukończenia szkolenia,
możliwość konsultacji z trenerem

DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego
Ośrodek Kształcenia Samorządu Terytorialnego im. Waleriana Pańki
ul. Moniuszki 7, 40-005 Katowice
ul. J. Piłsudskiego 43, Wrocław
tel. 32 206 98 43, 206 80 39, 259 86 73, 253 84 09; 606 894 320
renata.bak@okst.pl; szkolenia@okst.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK ☐ NIE ☐

Członek FORUM

TAK ☐ NIE ☐

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.okst.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przestać poprzez formularz zgłoszenia na www.okst.pl lub mailem na adres renata.bak@okst.pl do 25 września 2026 r.

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przestaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____